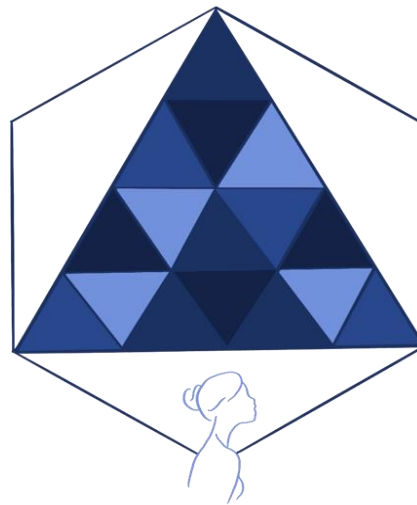


WOMEN 4 OUR WATER

Dos países de língua portuguesa para o Mundo

Network and Declaration



MARÇO DE 2023

ENQUADRAMENTO

No âmbito da conferência da Água das Nações Unidas de 22 a 24 março de 2023 em Nova Iorque, a Business as Nature organiza e realiza o *side event* “Women 4OUR WATER – dos Países de Língua Portuguesa para o Mundo”, na sequência de outros eventos já realizados no âmbito do “**Movimento “Women 4OUR CLIMATE”**”, sob a égide das Nações Unidas, nomeadamente na Conferência dos Oceanos (UNOC) em junho de 2022, em Lisboa e na Conferência do Clima – COP27, em Sharm-El-Sheik, em novembro de 2022 e que envolveu mulheres de diferentes países de língua portuguesa.

O Movimento “MULHERES PELO CLIMA dos países de língua portuguesa para o mundo” resulta da necessidade de um maior compromisso com o progresso e bem-estar das comunidades e a sustentabilidade do Planeta, e pretende realçar a urgência de um maior equilíbrio e aproximação entre os direitos humanos e a ação climática, com foco na implementação de modelos de desenvolvimento sustentável.

Este Movimento tem como missão promover o papel das mulheres, partindo dos países de língua portuguesa e ibero-americanos como agentes ativos das comunidades e empresas na proteção dos oceanos e na ação climática e revela um enorme potencial de crescimento, pretendendo expandir-se muito para lá do universo dos países de língua portuguesa e espanhola e mobilizar as mulheres dos países lusófonos e hispânicos e delas para todo o Mundo.

Na prossecução da sua missão, o Movimento “Mulheres pelo Clima” está empenhado no cumprimento da Agenda 2030 das Nações Unidas, tendo como linhas orientadoras, do seu Manifesto, os seguintes eixos:

- #1 POLÍTICA, DIPLOMACIA E ATIVISMO CLIMÁTICO
- #2 –EMPODERAMENTO E CAPACITAÇÃO
- #3 EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL
- #4 CIÊNCIA, TECNOLOGIA E CONHECIMENTO
- #5 DIVULGAÇÃO, COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO
- #6 COOPERAÇÃO/CRIAÇÃO DE REDES

Considerando que:

- A água, o saneamento e a higiene são essenciais para o cumprimento dos direitos das mulheres, para a sua saúde e para o seu desenvolvimento económico e social;
- Em muitas culturas, as mulheres são consideradas guardiãs da água e responsáveis pela sua recolha, manutenção e uso para fins domésticos e agrícolas;
- As mulheres enfrentam muitos desafios, como a falta de acesso a fontes de água potável e instalações sanitárias seguras, especialmente em áreas rurais e empobrecidas ou o transporte de água pesada em recipientes precários o que pode ter um impacto significativo na sua saúde e bem-estar. Para além disso a relação das mulheres com a água também é influenciada por fatores sociais e culturais, como tabus em torno da menstruação e do parto.
- A garantia de acesso seguro e generalizado a serviços de Água e Saneamento para mulheres e meninas contribui para a igualdade de género e a sua inclusão na sociedade, o que, por sua vez, ajudará a promover outras ações e objetivos da agenda dos ODS, particularmente a redução da pobreza, a saúde, a educação e o trabalho;
- A participação das mulheres está muitas vezes ausente na conceção, planeamento e implementação de soluções e melhorias, bem como na tomada de decisões e na governança e gestão dos serviços;
- Menos de 50 países têm leis ou políticas que mencionam especificamente a participação das mulheres no saneamento rural ou na gestão dos recursos hídricos (ONU -Água 2021);

Assim,

No âmbito da Conferência da Água das Nações Unidas, e integrado no Movimento “Mulheres pelo Clima” nasce a **Rede e a Declaração “Women 4OUR WATER – from portuguese speaking countries to the World”**, que pretende divulgar e enaltecer o papel das mulheres, de língua portuguesa, na sua relação com a água e na ação e empenho diário que colocam na sua preservação, proteção, no seu acesso, gestão e uso eficiente e regeneração, contribuindo ativamente para cada um dos cinco diálogos interativos em discussão.

Através da Business as Nature e dos seus parceiros, a “Declaração Women 4 OUR WATER” desencadeia a estruturação de uma Rede de Mulheres de língua portuguesa, quer residentes nos

seus países, quer na diáspora, que pretende agregar boas práticas e ligar mulheres com intervenção no âmbito da água.

Esta rede contribuirá para a abordagem das perspectivas práticas sobre Questões de Género no Setor de Recursos Hídricos e alavancar as interligações entre o “ODS6 – Água Potável e Saneamento” e outros Objetivos para a implementação da Agenda 2030, em especial do “ODS 5 Igualdade de Género”, o “ODS 13 Ação Climática” e “ODS 17 – Parcerias para a Implementação dos Objetivos”.

DECLARAÇÃO

A Business as Nature e os seus parceiros e subscritores, declaram fazer os seus melhores esforços para cumprir o compromisso de:

- Destacar e divulgar iniciativas promovidas por mulheres da comunidade dos países de língua portuguesa, que demonstrem o seu papel como “agentes de mudança” e “influenciadoras” em diferentes áreas: na ciência, no ativismo, no empreendedorismo, no âmbito da Água e Saneamento, promovendo a sua circularidade e eficiência, combatendo a escassez e degradação da qualidade dos meios hídricos.
- Contribuir para a implementação de iniciativas de acesso a água potável e a saneamento digno, com o envolvimento das mulheres, no desenho das soluções, promovendo a sua saúde e segurança.
- Promover a participação e envolvimento ativo dos jovens, em particular das meninas, através da realização de ações de capacitação e da sua sensibilização para a importância da proteção e conservação dos recursos hídricos e dos ecossistemas aquáticos e ribeirinhos e para o uso eficiente da água;
- Facilitar o empoderamento das mulheres e meninas, contribuindo para a implementação do objetivo de desenvolvimento sustentável 6 e para a aceleração da implementação da Década de Ação pela Água;
- Contribuir para o desenvolvimento e implementação de soluções, envolvendo ativamente as mulheres, nos Nexus Água - Clima e Água - Energia, promovendo a abordagem e discussão da eficiência do uso da água e da sua indissociável ligação à questão energética e ao combate à seca e desertificação e à adaptação a fenómenos climáticos extremos;
- Incentivar o aumento da participação das mulheres nas tomadas de decisão, governança e desenvolvimento de soluções sobre a água, contribuindo para o aumento da eficiência e da sustentabilidade dos processos de gestão de água e para o empoderamento e capacitação femininos;
- Promover, divulgar e apoiar ações ligadas ao Artivismo no âmbito da água, destacando o pilar da cultura no desenvolvimento sustentável e promovendo o envolvimento social;
- Contribuir para a comunicação e a divulgação de informação simples, acessível e rigorosa, dos ODS relacionados com a água e para criação de redes de cooperação transnacionais, na união de esforços, para o acesso e partilha de conhecimento, experiências e boas práticas das mulheres pela água, promovendo parcerias e catalisando a implementação de ações concretas desenvolvidas por mulheres e para mulheres;

FRAMEWORK

In the context of the United Nations Water Conference from 22 to 24 March 2023 in New York, Business as Nature is organizing and carrying out the side event "Women 4OUR WATER - from Portuguese Speaking Countries to the World", following other events already carried out in the scope of the "Women 4OUR CLIMATE Movement under the aegis of the United Nations, namely the Conference on Oceans (UNOC) in June 2022, in Lisbon and the Climate Conference - COP27, in Sharm-El-Sheik, in November 2022 and that involved women from different Portuguese speaking countries.

The Movement "WOMEN 4OUR CLIMATE from the Portuguese-speaking countries to the world" results from the need for greater commitment to the progress and well-being of communities and the sustainability of the planet, and aims to highlight the urgency of a greater balance and rapprochement between human rights and climate action, focusing on the implementation of sustainable development models.

This Movement's mission is to promote the role of women, starting from Portuguese-speaking and Ibero-American countries as active agents of communities and companies in the protection of oceans and climate action and reveals an enormous potential for growth, intending to expand far beyond the universe of Portuguese and Spanish-speaking countries and mobilize women from different languages and countries towards the world.

In the pursuit of its mission, the Women 4OUR Climate Movement is committed to the fulfilment of the United Nations Agenda 2030, having as guidelines, of its Manifesto, the following axes:

- #1 -POLICY, DIPLOMACY AND CLIMATE ACTIVISM
- #2 EMPOWERMENT AND CAPACITY BUILDING
- #3 SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP
- #4 SCIENCE, TECHNOLOGY AND KNOWLEDGE
- #5 DISSEMINATION, COMMUNICATION, PARTICIPATION
- #6 COOPERATION/NETWORKING

Whereas:

- Water, sanitation and hygiene are essential for the fulfilment of women's rights, for their health and for their economic and social development;
- In many cultures, women are considered custodians of water and are responsible for its collection, maintenance and use for domestic and agricultural purposes;
- Women face many challenges, such as lack of access to safe drinking water sources and sanitation facilities, especially in rural and impoverished areas, or carrying heavy water in precarious containers which can have a significant impact on their health and well-being. In addition, women's relationship with water is also influenced by social and cultural factors, such as taboos around menstruation and childbirth.
- Ensuring safe and widespread access to Water and Sanitation services for women and girls contributes to gender equality and their inclusion in society, which in turn will help promote other actions and goals of the SDG agenda, particularly poverty reduction, health, education and work;
- Women's participation is often absent in the design, planning and implementation of solutions and improvements, as well as in decision-making and in the governance and management of services;
- Fewer than 50 countries have laws or policies that specifically mention women's participation in rural sanitation or water resources management (UN-Water 2021);

Thus,

In the context of the United Nations Water Conference and as part of the "Women 4OUR Climate" Movement, the Network and Declaration "Women 4OUR WATER - from Portuguese speaking countries to the World" is born. The aim is to disseminate and highlight the role of Portuguese-speaking women in their relationship with water and the daily action and commitment they put into its preservation, protection, access, management and efficient use and regeneration, actively contributing to each of the five interactive dialogues under discussion.

Through Business as Nature and its partners, the "Women 4 OUR WATER Declaration" triggers the structuring of a Portuguese-speaking Women's Network, either resident in their countries or in the diaspora, which aims to aggregate good practices and connect women with intervention in the field of water.

This network will contribute to the approach of practical perspectives on Gender Issues in the Water Sector and leverage the interconnections between "SDG6 - Drinking Water and Sanitation" and other Goals for the implementation of the 2030 Agenda, in particular "SDG 5 Gender Equality", "SDG 13 Climate Action" and "SDG 17 - Partnerships for Goal Implementation".

DECLARATION

Business as Nature and its partners and subscribers declare that they will make their best efforts to fulfil their commitment to

- Highlight and disseminate initiatives promoted by women from the community of Portuguese-speaking countries, which demonstrate their role as "agents of change" and "influencers" in different areas: in science, activism, entrepreneurship, in the field of Water and Sanitation, promoting its circularity and efficiency, combating scarcity and degradation of the quality of water environments.
- Contribute to the implementation of initiatives for access to drinking water and decent sanitation, with the involvement of women in the design of solutions, promoting their health and safety.
- Promote the participation and active involvement of young people, in particular girls, by carrying out training actions and raising their awareness on the importance of the protection and conservation of water resources and aquatic and riparian ecosystems and the efficient use of water;
- Facilitate the empowerment of women and girls, contributing to the implementation of Sustainable Development Goal 6 and the accelerated implementation of the Decade of Action for Water;
- To contribute to the development and implementation of solutions, actively involving women, in the Water - Climate and Water - Energy Nexus, promoting the approach and discussion of the efficiency of water use and its inextricable link to the energy issue and the fight against drought and desertification and adaptation to extreme climate phenomena;
- Encourage the increased participation of women in decision-making, governance and development of solutions on water, contributing to increase the efficiency and sustainability of water management processes and to female empowerment and capacity building;
- Promote, disseminate and support actions linked to Artivism in the field of water, highlighting the pillar of culture in sustainable development and promoting social involvement;
- Contribute to the communication and dissemination of simple, accessible and accurate information, of the SDGs related to water and to the creation of transnational cooperation networks, in uniting efforts, for the access and sharing of knowledge, experiences and good practices of women for water, promoting partnerships and catalyzing the implementation of concrete actions developed by women and for women;